

# МАКСИМ ХВЕДЧЕНЯ

ДИРЕКТОР ОДО «ЮКОЛА-ИНФО-Брест» — лауреат конкурса «ЧЕЛОВЕК ДЕЛА 2021» в номинации «За успешное применение новых технологий в сфере информационных услуг»

«Целеустремленный, амбициозный, харизматичный, увлеченный работой», — отвечают сотрудники компании «ЮКОЛА-ИНФО-Брест» на вопрос, какой же на самом деле Максим Хведченя. Большую часть времени он проводит вне офиса, встречаясь с потенциальными и действующими клиентами. Он, как никто другой, понимает потребности бизнеса и знает, как с помощью цифровизации сделать тот или иной процесс более эффективным. Лично участвуя в коммуникации, директор выступает гарантом и несет персональную ответственность за результат каждого проекта.

Способность увидеть в человеке потенциал и раскрыть его — отличительная черта Максима Хведчени. В компании приветствуется инициативность и желание развиваться. А тон задает он сам, обучаясь по программе Executive MBA.

Свой путь в IT будущий директор «ЮКОЛА-ИНФО-Брест» начал, еще будучи школьником. Родители, заметив способности сына, в сложные 1990-е нашли возможность приобрести ему компьютер. Этот факт предопределил его карьеру.

Увлечение точными науками и программированием привели Максима в математический класс лицея № 1 г. Бреста, а позже и в БрГУ имени А.С. Пушкина на математический факультет.

Первый предпринимательский опыт Максим Хведченя приобрел на 3-м курсе университета. Зарегистрировал ИП, занял денег на приобретение полиграфического оборудования — и наладил выпуск бланочной продукции. Поначалу все делал сам, вскоре появились и наемные работники.

К окончанию университета уже имел стабильный доход и мог продолжить свое дело, но информационные технологии манили совсем иными горизонтами. Получив предложение выступить соучредителем компании, которая займется софтом для автоматизации предприятий, согласился без долгих раздумий. Так, в 2003 году было организовано ОДО «ЮКОЛА-ИНФО-Брест», которое и возглавил Максим Хведченя.

В первое время компания сосредоточилась на сотрудничестве с небольшими предприятиями брест-

ского региона. Тогда, в начале нулевых, когда компьютер был редкостью, бизнес еще плохо понимал значимость автоматизации. Приходилось это терпеливо разъяснять. В каком-то смысле помогла череда экономических кризисов. «Спрос на наши услуги обратно пропорционален ситуации в экономике. Пока денег много, предприятия редко занимаются оптимизацией процессов. Когда же денег становится меньше — вопросы эффективности выходят на первый план», — поясняет Максим Хведченя.

Набравшись опыта, вышли на уровень комплексной автоматизации крупного бизнеса. Наличие на Брестчине сильных пищевых перерабатывающих предприятий повлияло на развитие собственной линейки IT-продуктов — появились уникальные ERP-системы для молочных и мясных комбинатов. На сегодняшний день в портфолио компании проекты комплекс-

ной автоматизации во всех отраслях промышленности, разработано более 20 специализированных и отраслевых решений.

Спрос на IT-решения и услуги автоматизации обеспечил устойчивый рост компании, которая сегодня является крупнейшим партнером

фирмы «1С» в Беларуси. Из стартапа с тремя сотрудниками ОДО «ЮКОЛА-ИНФО-Брест» выросло до компании со штатом более 250 специалистов и офисами в 7 городах Беларуси. В 2020 г. открылась дочерняя компания в России.

«Наша идеология — рост и развитие. Год от года мы должны становиться лучше, больше, компетентнее, расти в качестве услуг, ассортименте, географии», — отметил руководитель. Российский рынок, на который вышла компания, представляется достаточно большим. Впрочем, 15 лет назад бескрайним казался рынок родной Беларуси, признается Максим Хведченя. Вполне возможно, что через 5-10 лет им станет тесно и на российских просторах — тогда двинутся к новым рубежам.

«Я амбициозный человек, вне динамичной среды бизнеса себя не вижу, — признается директор. — Считается, что цель — это то, чего надо достичь, чтобы поставить точку. Не хочу ставить точку, планирую развиваться и двигаться вперед». ♦

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РАСТУТ. СПРОС НА АВТОМАТИЗАЦИЮ БУДЕТ УСИЛИВАТЬСЯ»**

Фото: Виктор Драчев. Специально для «ЧД»

